

2010. március 06.

SAJTÓKÖZLEMÉNY
a szegedi új fürdő kampányfogásként értékelhető
átmeneti ingyenes látogatásáról

Botka László (MSZP) kampányfogásként tett gesztusa a szegedi diákoknak nem feledtetheti a tényt, hogy a kormánypárti városvezetés olyan botrányos pénzügyi konstrukcióban valósította meg az Aquapolis beruházást, melynek következményeként több mint hat milliárd forintnyi önkormányzati érték alig több mint egy milliárd forintért juthat rövid időn belül egy a kormánypártokhoz közel álló magánvállalkozás zsebébe.

A szocialisták arról pedig most sem beszélnek, hogy a választási kampányuk után olyan rendkívül magas árakat fog diktálni az új elitfürdő, amely egy átlagos szegedi család számára megfizethetetlenek lesznek, ezért az csak a gazdagok szórakozását szolgálja majd, míg a döntő többség kizorul annak használatából.

A fentiek miatt a történeteket nem tekinthetjük másnak, mint figyelemelterelésnek a valós szegedi problémákról, így a munkanélküliség drasztikus emelkedéséről, a véget nem érő városi forgalmi káoszról és a helyi szocialisták által végrehajtott brutális szegedi közüzemi díjemelésekről.

Szeged, 2010. március 6.

Hüvös László
frakcióvezető